

ALCANCE

CREDIBILIDADE

PÚBLICO DIVERSO

INFLUÊNCIA

RELEVÂNCIA



RÁDIO

nova pesquisa de audiência revela
o poder de um meio de comunicação
essencial na vida de todos os gaúchos

ALCANCE MASSIVO

O RÁDIO FAZ PARTE DO DIA A DIA DOS GAÚCHOS

88%

dos respondentes com mais
de 15 anos são alcançados
pelo meio todos os meses

63%



**CONSUMIDO
EM QUALQUER
LUGAR E APARELHOS**

14%



11%



HORÁRIO NOBRE EXTENSO

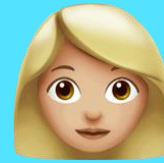
11 HORAS

DE ALTA AUDIÊNCIA
(07H ÀS 18H)

2 MILHÕES

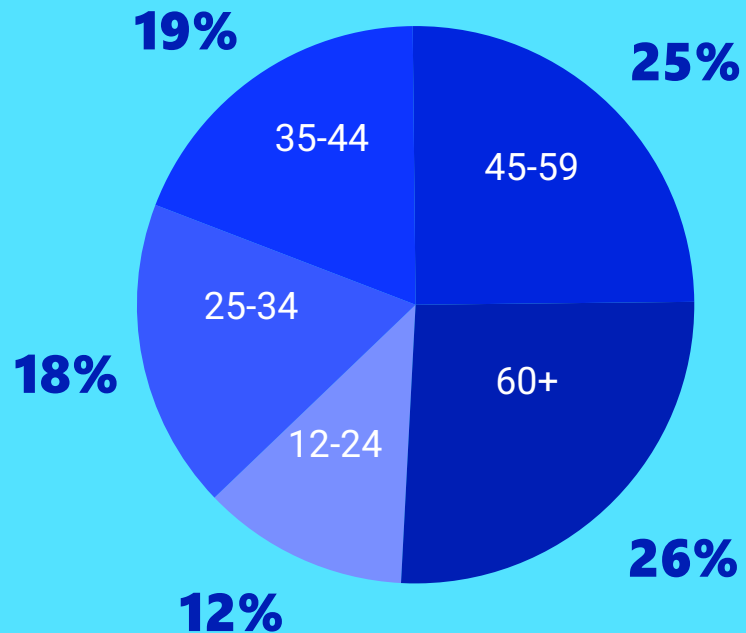
DE OUVINTES
POR MINUTO

NO RÁDIO, TODOS OS PÚBLICOS ENCONTRAM O QUE DESEJAM



ADULTOS

informação, música
esporte e entretenimento



JOVENS

descobrir novos
artistas e tendências



IDOSOS

companhia, notícias e
programas nostálgicos

O QUE OS GAÚCHOS OUVEM NO RÁDIO?

74%

música

72%

notícias

56%

esportes

RÁDIO = SINÔNIMO DE CONFIANÇA

1.

Entre todos os meios, foi escolhido como o de maior confiança, por 64% dos respondentes.

2.

Junto com a TV, figurou no TOP 2 dos meios mais consumidos para busca de informação sobre as enchentes de 24.

O LOCUTOR É O INFLUENCIADOR DA MÍDIA LINEAR

68%

confiam na divulgação de produtos e serviços feito pelos locutores

69%

consideram o locutor de rádio um influenciador



70%

acreditam que as propagandas no rádio são mais confiáveis do que na internet

67%

confiam nos comerciais que ouvem no rádio